

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

AREA ATTIVITA'- SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT	AMBITO MARKETING
---	-------------------------

QUALIFICHE

Approfondite conoscenze tecniche e capacità di

divulgazione delle proprie competenze

Esperto in Digital Marketing

Particolari conoscenze tecniche ed approfondita

conoscenza tecnico-pratica

Specialista Sem

Specialista in marketing

Specialista in promozione del prodotto

Specialista E-Commerce

Web Content Strategist

Specifiche conoscenze tecniche e particolari

capacità tecnico pratiche

Assistente al Marketing

Altre qualifiche afferenti al profilo non espressamente comprese nella predetta elencazione.

Specificare _____

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI GENERALI
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

<u>COMPETENZE DI SETTORE</u> -Conoscere il contesto di riferimento dell'azienda; -conoscere le innovazioni di prodotto, di processo e di contesto; -analizzare e comprendere le strategie e il posizionamento del mercato/ambiente di riferimento; -gestione delle relazioni internamente ed esternamente all'ambiente dell'organizzazione. <u>COMPETENZE DI AREA</u> -Saper operare in un contesto aziendale orientato alla qualità dei risultati, in collaborazione con il team di riferimento e secondo le procedure previste; -sapersi rapportare alle altre funzioni organizzative aziendali, -conoscere le tecniche di marketing; -conoscere il ruolo e la funzione della propria area di attività all'interno della catena del valore; -conoscere e saper utilizzare gli strumenti e le tecnologie proprie dell'area di attività; -conoscere i fondamenti della cultura della sostenibilità, della CSR (Corporate Social Responsibility) e dell'inclusione.	<u>COMPETENZE DI PROFILO</u> -sapersi rapportare con gli interlocutori interni ed esterni all'impresa in modo efficiente e orientato al risultato; -saper selezionare i contenuti e le modalità con cui veicolarli; -conoscere e adoperare strumenti e tecnologie digitali dell'ambiente di riferimento; -conoscere Web, social media communications, graphic designer e strumenti di analytics; -monitoraggio dell'offerta di prodotti e servizi; -conoscere e sapere elaborare tecniche di promozione sia online che offline; -saper lavorare con l'intelligenza artificiale al fine di integrare soluzioni AI efficaci per migliorare la crescita, l'efficienza e la competitività. (*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale
--	--

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____