

ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO
PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE
DEL 21 maggio 2019

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0)

CCNL applicato – CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Ascom Confcommercio Bergamo e Filcams- Cgil Bergamo, Fisascat-Cisl Bergamo e Uiltucs Uil Bergamo

Soggetto Presentatore

Ragione sociale _____

Legale Rappresentante _____

Indirizzo _____

P.Iva /Cf _____

e-mail _____

telefono _____

riferimento _____

Soggetto attuatore

verrà erogata attraverso gli Enti Formativi accreditati in regione per lo svolgimento di attività di formazione finanziata.

L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti

- Vendita e marketing
- Informatica
- Tecniche e tecnologie di produzione

Per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0

- **Big Data e analisi dei dati**
 - Creare e gestire un negozio on line: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce

- Analytics e Web Analysis (Base)
- Competenze digitali avanzate –Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing
- **Cloud e fog computing**
 - Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
 - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud
- **Cyber security**
 - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
 - Web security – Minacce dal Web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti Web
 - Sicurezza delle reti aziendali : penetration test e sistemi di sicurezza
- **Sistemi cyber fisici**
 - Introduzione ai sistemi Cyber FISICI: La SmartFactory
- **Prototipazione rapida**
 - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
 - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
 - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa
- **Robotica avanzate e collaborativa**
 - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio
- **Interfaccia uomo macchina**
 - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
 - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina
- **Manifattura additiva**
 - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato
- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
 - Chatbot : messaggistica istantanea per migliorare la conversazione tra aziende e cliente
 - Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

Modalità di svolgimento delle attività formative

- Aula
- Coaching
- Training on the job
- Formazione a distanza
- Blended

Descrizione piano formativo (con particolare attenzione ad integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa)

Numero lavoratori coinvolti: uomini : _____ donne _____

Numero di ore di formazione totali a progetto: _____

Numero dipendenti complessivi dell'azienda _____

Luogo e data _____ **Firma** _____

(rappresentante legale/delegato)