

## TITOLO DEL CORSO

AI- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MARKETING: STRATEGIE DATA-DRIVEN

DURATA IN ORE	8 ore
DATA INIZIO DEL CORSO	22 OTTOBRE 2025
DATA TERMINE DEL CORSO	22 OTTOBRE 2025
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario e del Turismo di Bergamo
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Il corso approfondisce l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per trasformare i dati in valore strategico per il marketing. Si imparerà a raccogliere, analizzare e interpretare i dati dei clienti per creare campagne personalizzate, definire posizionamenti di prodotti e brand, automatizzare la comunicazione e migliorare significativamente il ritorno sugli investimenti (ROI). Attraverso esempi pratici e case study si esploreranno gli strumenti AI più efficaci, per ottimizzare le strategie di marketing, dalla segmentazione del pubblico fino alla predizione del comportamento d'acquisto.
CONTENUTI	Il ruolo dell'AI nella trasformazione delle strategie di marketing; Come analizzare i dati per identificare opportunità di personalizzazione e miglioramento delle campagne; Come utilizzare strumenti di AI per automatizzare processi e ottimizzare il ROI; Come costruire e monitorare campagne data-driven; Interpretare i risultati per prendere decisioni strategiche più informate.
DOCENTI	Dott. Americo Bazzoffia, qualificato e certificato AI
CALENDARIO LEZIONI	22 ottobre, ore 09:00-13:00 e 14:00-18:00  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Corso erogato a distanza (FAD) tramite piattaforma Zoom.
PER INFORMAZIONI	Arabella Abbiati, AGSG s.r.l. Bergamo. e-mail: arabellaabbiati@agsg.it tel. 035.270142 mob. 366.6014247