

TITOLO DEL CORSO

CROWDFUNDING: QUALI STRUMENTI?

DURATA IN ORE	50
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	☒ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD
DESTINATARI	Titolari e collaboratori di imprese iscritte all'Ente Bilaterale di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Una campagna di crowdfunding può consolidare relazioni esistenti e favorirne nuove. Per ottimizzare le opportunità e trovare nuovi clienti, collaboratori e partner, che favoriscano la crescita delle società è tuttavia necessario conoscere bene i processi sottesi ad una campagna.
CONTENUTI	• Crowdfunding: che cos'è? • La regolamentazione • Il crowdfunding e le imprese • La regolamentazione • La normativa • Gli strumenti finanziari
DOCENTI	CARLO ALLEVI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: da definire È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707