

TITOLO DEL CORSO

FARE PERSONAL BRANDING: COMUNICARSI PROFESSIONISTI

DURATA IN ORE	16
DATA INIZIO DEL CORSO	14/09/2022
DATA TERMINE DEL CORSO	21/09/2022
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Titolari e collaboratori di imprese iscritte all'Ente Bilaterale di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Per fare business, per creare relazioni, per fidelizzare, per promuovere valori e prodotti oggi è quanto mai necessario avere un'identità digitale. Fare Personal Branding significa fare promozione: evidenziare caratteristiche, competenze e punti di forza dell'impresa, che la contraddistinguono dalle altre rendendola unica. Comunicare qualcosa di sé, descriversi in modo chiaro ed efficace, è necessario per poter raggiungere i propri clienti. Oggi comunicarsi professionisti significa anche utilizzare e sfruttare le potenzialità del web per soddisfare una clientela sempre più preparata.
CONTENUTI	Capire come si comunica in modo efficace e come si diventa persuasivi Creare una self presentation 2.0: identità reale e virtuale Social network, blog, newsletter, feed Cosa significa fare branding? Web reputation: come si costruisce Come creare una brand community: tra curiosità e valori
DOCENTI	ALESSANDRA GRASSI
CALENDARIO LEZIONI	Mercoledì 14.21/11/2022 Orario: 9.00-13.00/14.00-18.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Ascom Formazione Osio Sotto (Bg)
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707