

## TITOLO DEL CORSO

INTRODUZIONE AL MARKETING ONLINE

DURATA IN ORE	14
DATA INIZIO DEL CORSO	13/10/2022
DATA TERMINE DEL CORSO	19/10/2022
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Titolari e collaboratori di imprese iscritte all'Ente Bilaterale di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Quello dei social è un mondo in continua evoluzione, una piazza importante per chi desidera comunicare la propria impresa. Un corso per analizzare le piattaforme social più usate del momento, per imparare a scegliere il testo che accompagna le campagne e a diversificare format e copy in base alla piattaforma utilizzata, creando un piano editoriale efficace.
CONTENUTI	Facebook: pagina aziendale Instagram: pagina aziendale Copyright e Storytelling Prova pratica su creazione post Brand Identity
DOCENTI	Matteo Mongelli
CALENDARIO LEZIONI	giovedì 13 OTTOBRE Dalle 8.00 alle 12.00 dalle 14.00 alle 18.00 venerdì 19 OTTOBRE Dalle 8.00 alle 12.00 dalle 14.00 alle 16.00  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Ascom Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707