

TITOLO DEL CORSO

PILLOLE DI GRAFICA PER LA PROMOZIONE ONLINE DELL'AZIENDA

DURATA IN ORE	16
DATA INIZIO DEL CORSO	18/05/2022
DATA TERMINE DEL CORSO	08/06/2022
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario e del Turismo di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">- Fornire alcune basi di marketing e comunicazione commerciale;- Approfondire l'importanza di costruire una identità visiva aziendale chiara sui social e non solo;- Approfondire alcuni strumenti gratuiti per realizzare azioni di promozione;- Facilitare i "non-grafici" a migliorare la propria comunicazione online;- Imparare a gestire in maniera efficace e autonoma le proprie grafiche da utilizzare sul web;- Progettare grafiche d'impatto da pubblicare sui social e non solo.
CONTENUTI	<p>Modulo 1: LA PROMOZIONE AZIENDALE ON LINE</p> <ul style="list-style-type: none">- Identità, immagine e notorietà: il branding- Le fasi per costruire l'identità d'impresa: brand identity- La costruzione di un brand: partire dai valori e dalla qualità dei prodotti/servizi- Le fasi di costruzione di un brand- Le azioni da intraprendere: logo aziendale, handle di pubblicazione, etc.- Definire la strategia di promozione aziendale sul web- Quali materiali pubblicare (es. locandine, brochure, infografiche, etc.)- Come sfruttare a pieno il sito interne aziendale- Social media branding e social advertising- Caratteristiche principali dei diversi social <p>Modulo 2: STRUMENTI GRAFICI ON LINE PER LA PROMOZIONE AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">- I prodotti grafici come veicolo di engagement- Come scegliere i prodotti grafici: messaggio da inviare, destinatari, piattaforma (es. social, sito internet, sistemi di email marketing e newsletter)- Pillole di grafica: regole e linguaggi di base per il graphic design- Il visual content: come stimolare l'interesse del cliente attraverso le immagini- Come scegliere il formato del progetto- Come personalizzare il progetto: elementi, testi, immagini, impaginazione, sfondi, effetti cromatici, etc.- Alcuni strumenti di grafica on line: CANVA, GRAVIT, VECTR- Elementi comuni agli applicativi di grafica on line: interfaccia, format, funzionalità, comandi- Da dove cominciare: i modelli e format da scegliere- La creazione dei progetti: layout, elementi (griglie, cornici, illustrazioni, grafici, etc.)- La personalizzazione: funzioni di modifica- Come importare foto e altri elementi- Finalizzazione e salvataggio: i formati possibili
DOCENTI	DOTT. MATTEO PORTALURI
CALENDARIO LEZIONI	MERCOLEDI 18/05/2022 ORE 9-13 MERCOLEDI 25/05/2022 ORE 9-13 MERCOLEDI 01/06/2022 ORE 9-13 MERCOLEDI 08/06/2022 ORE 9-13
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	PIATTAFORMA PER LA FORMAZIONE ONLINE CESVIP LOMBARDIA
PER INFORMAZIONI	Giulia Bana, CESVIP Lombardia sede di Bergamo Mail g.bana@cesvip.lombardia.it Telefono 035/217904