

## TITOLO DEL CORSO

SOCIAL MEDIA MARKETING: NUOVE STRATEGIE COMUNICATIVE PER LE AZIENDE DEL COMMERCIO

DURATA IN ORE	30
DATA INIZIO DEL CORSO	03/05/2021
DATA TERMINE DEL CORSO	07/06/2021
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Quello dei social è un mondo in continua evoluzione, una "piazza" importante per chi desidera comunicare la propria impresa. I negozi sono ricchi di materiale che potrebbe essere promosso attraverso Facebook e Instagram, esserci è necessario. Un corso per analizzare le piattaforme social più usate del momento, per imparare a scegliere il testo che accompagna le vostre immagini e a diversificare i contenuti in base alla piattaforma scelta. Quanto è necessario essere visibili? Tecniche e strategie di web marketing che ti consentiranno di valorizzare, promuovere e raccontare i tuoi prodotti.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"><li>-Le piattaforme social su cui fare comunicazione</li><li>-I contenuti per Facebook</li><li>-I contenuti per Instagram</li><li>-Il testo che accompagna i post</li><li>-L'uso delle stories</li><li>-Prove pratiche di pubblicazione</li><li>-Analisi di aziende che fanno una buona comunicazione</li></ul>
DOCENTI	WEB MARKETING
CALENDARIO LEZIONI	Orario: dalle ore 15.00 alle ore 18.00 Giorno: lunedì e giovedì Periodo di svolgimento: dal 03/05/2021 al 07/06/2021  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	GOOGLE MEET - FAD SINCRONA
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707