

TITOLO DEL CORSO

Social media marketing: facebook, instagram e gestione inserzioni

DURATA IN ORE	30
DATA INIZIO DEL CORSO	17/03/2022
DATA TERMINE DEL CORSO	19/05/2022
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Titolari e collaboratori di imprese iscritte all'Ente Bilaterale di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Quello dei social è un mondo in continua evoluzione, una “piazza” importante per chi desidera comunicare la propria impresa. I negozi sono ricchi di materiale che potrebbe essere promosso attraverso Facebook e Instagram, esserci è necessario. Un corso per analizzare le piattaforme social più usate del momento, per imparare a scegliere il testo che accompagna le vostre immagini e a diversificare i contenuti in base alla piattaforma scelta. Quanto è necessario essere visibili? Tecniche e strategie di web marketing che ti consentiranno di valorizzare, promuovere e raccontare i tuoi prodotti.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">-Le piattaforme social su cui fare comunicazione-I contenuti per Facebook-I contenuti per Instagram-Il testo che accompagna i post-L'uso delle stories-Prove pratiche di pubblicazione-Analisi di aziende che fanno una buona comunicazione- Gestione inserzioni
DOCENTI	WEB MARKETING
CALENDARIO LEZIONI	Orario: dalle ore 15.00 alle ore 18.00 Giorno: giovedì Periodo di svolgimento: dal 17/03/2022 al 19/05/2022 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	GOOGLE MEET - FAD SINCRONA
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707