

## TITOLO DEL CORSO

SOCIAL MEDIA FACILE: DALLA CONFUSIONE ALLA STRATEGIA

DURATA IN ORE

8

DATA INIZIO DEL CORSO

06 ottobre 2025

DATA TERMINE DEL CORSO

13 ottobre 2025

METODOLOGIA

AULA

LABORATORIO

FAD

DESTINATARI

Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.

N. MINIMO PARTECIPANTI

4

OBIETTIVI

I social media sono strumenti straordinari, ma senza una strategia ben definita, il loro potenziale rimane inespresso. In questo corso, scoprirai come costruire una strategia vincente che parli direttamente al tuo pubblico, attragga nuovi clienti e rafforzi la presenza del tuo brand nel mondo digitale. Imparerai a creare contenuti che catturano l'attenzione, a misurare l'impatto delle tue azioni e a ottimizzare continuamente i risultati delle tue pagine aziendali. Trasforma i social in un potente alleato per far crescere la tua attività e raggiungere nuovi successi!

CONTENUTI

- Fondamenti di comunicazione e casi studio
- Analisi di mercato per i social
- Analisi aziendale
- Creazione di contenuti

DOCENTI

MICHELA FORESTI

CALENDARIO LEZIONI

Calendario  
lunedì 06 ottobre - lunedì 13 ottobre  
Orario: 14.00 - 18.00

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.

SEDE DEL CORSO  
(O PIATTAFORMA UTILIZZATA)

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE  
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

PER INFORMAZIONI

Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl  
MAIL: [info@ascomformazione.it](mailto:info@ascomformazione.it)  
TEL: 035/4185706-707