

TITOLO DEL CORSO

SOCIAL MEDIA SMART: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER PICCOLE ATTIVITA'

DURATA IN ORE	12
DATA INIZIO DEL CORSO	08 aprile 2025
DATA TERMINE DEL CORSO	15 aprile 2025
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	I social media sono il cuore pulsante della comunicazione moderna, e questo corso ti fornirà gli strumenti per utilizzarli in modo autentico e strategico. Scoprirai come creare contenuti coinvolgenti che parlano direttamente al tuo pubblico, costruendo una presenza digitale solida e dinamica che non solo rafforza il tuo brand, ma stimola anche la crescita del tuo business. Preparati a sfruttare al massimo il potenziale dei social media per dare nuova vita alla tua comunicazione e far crescere il tuo business.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">• Piattaforme e canali: come scegliere e utilizzare le piattaforme giuste per il tuo business• Statistiche di utilizzo del digitale• Strategie di contenuto: creare contenuti coinvolgenti che raccontano la tua storia e attraggono clienti• Creare contenuti video coinvolgenti, che raccontano il tuo brand
DOCENTI	MICHELA FORESTI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario martedì 08 aprile - giovedì 10 aprile - martedì 15 aprile Orario: 14.00 - 18.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707