

TITOLO DEL CORSO

STRUMENTI DI MARKETING

DURATA IN ORE	50
DATA INIZIO DEL CORSO	22/10/2021
DATA TERMINE DEL CORSO	09/12/2021
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Un corso dedicato agli strumenti di marketing e alla necessità di creare Lead qualificati attraverso la relazione.
CONTENUTI	Studio del mercato Segmentazione e posizionamento del mercato attuale Identificazione dei Sales Qualified Leads Prospecting Lead nurturing Attività commerciali sui SQL Attività commerciali su clienti ed Evangelist
DOCENTI	DANIELE VAGLIETTI
CALENDARIO LEZIONI	Giovedì 22-29 ottobre 9.00 – 13.00 / 14.00 – 16.00 Giovedì 5-12-19-26 novembre 9.00 – 13.00 / 14.00 – 16.00 Giovedì 2-9 dicembre 9.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	ASCOM FORMAZIONE - OSIO SOTTO
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707