

MARKETING DELLA SOSTENIBILITÀ

DURATA IN ORE

16 ORE

DATA INIZIO DEL CORSO

28 febbraio 2024

DATA TERMINE DEL CORSO

29 febbraio 2024

METODOLOGIA

AULA

LABORATORIO

FAD

DESTINATARI

Imprenditori e Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario e del Turismo di Bergamo.

N. MINIMO/MASSIMO
PARTECIPANTI

Max. 4

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di
-far acquisire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci e sostenibili.
-Far comprendere le sfide e le opportunità legate al marketing sostenibile.
-Fornire gli strumenti per comunicare la sostenibilità in modo efficace ai diversi stakeholder.

CONTENUTI

-Sviluppare una mentalità orientata alla sostenibilità all'interno dell'azienda

-Definizione di marketing per la sostenibilità e i suoi principi chiave.
-Benefici del marketing per la sostenibilità per le aziende e per la società.
-Strumenti e tecniche per la comunicazione della sostenibilità
-la certificazione ambientale

DOCENTE

Spanti Fabio

CALENDARIO LEZIONI

28 febbraio 2024

29 febbraio 2024

Tutte le lezioni si svolgeranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.

SEDE DEL CORSO

Via Faustino, 13 - 24010 Ponteranica (BG)

PER INFORMAZIONI

Referente: Roberta Sala
MAIL: roberta.sala@ialombardia.it
TEL: 035324753