

TITOLO DEL CORSO

SMART RECRUITING: TECNICHE DI SELEZIONE DEL PERSONALE A DISTANZA E NUOVI STRUMENTI PER GESTIRE LE RISORSE UMANE

DURATA IN ORE	16
DATA INIZIO DEL CORSO	06/06/2022
DATA TERMINE DEL CORSO	22/07/2022
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario e del Turismo di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare in maniera efficace ed integrata tutti gli strumenti informatici e digitali per individuare i "potenziali" candidati sul mercato, con un curriculum e competenze in linea rispetto alla posizione ricercata;- Condurre adeguatamente un colloquio di lavoro a distanza, sia screening iniziale sia assessment mirati di approfondimento con i candidati;- Predisporre correttamente e minuziosamente il "setting" per i colloqui di selezione a distanza;- Adottare nuovi protocolli e nuove modalità comunicative per la gestione delle diverse fasi dell'iter di selezione a distanza;- Approfondire nuovi strumenti per una gestione "SMART" delle risorse umane in azienda.
CONTENUTI	<p>Modulo: HR MANAGEMENT NELL'ERA DIGITALE</p> <ul style="list-style-type: none">- Come cambia l'HR nell'era digitale: una breve panoramica- HR e smart working: quali relazioni e prospettive- Come impostare la ricerca e selezione 4.0- I nuovi strumenti: i video colloqui- Una nuova esperienza di selezione per i candidati- Come velocizzare la fase di pre screening conoscitivo: video interviste registrate <p>Modulo: IL SOCIAL RECRUITING</p> <ul style="list-style-type: none">- Perché fare social recruiting: i vantaggi per aziende e candidati- L'utilizzo dei social in ottica professionale- Da dinamica passiva a dinamica proattiva: nuove modalità di incontro domanda offerta- Non solo CV: screening dei canali social del potenziale candidato- Come valutare la Web Reputation dei candidati: relazioni, amicizie, post- Tecniche avanzate di screening: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn- Come attivare procedure online di ricerca avanzata sui diversi social- Definire un piano di attività di social recruiting coerente con i propri obiettivi- Job posting: come farlo attraverso i canali social- L'employer branding per attrarre talenti <p>Modulo: COLLOQUI E ASSESSMENT A DISTANZA</p> <ul style="list-style-type: none">- Colloquio tradizionale vs colloquio a distanza- Quali accorgimenti deve tenere il recruiter- Se cambia mezzo di comunicazione cambia la comunicazione- Da dove cominciare: gli obiettivi del colloquio- Intervista o veloce screening?- Come ripensare l'aspetto relazionale ed emotivo dei colloqui- Come gestire il contatto visivo- Luogo fisico e abbigliamento- Ridurre la durata del colloquio: strutturare e preparare l'incontro- Assessment a distanza: meglio colloqui one to one o di gruppo?- I principali strumenti tecnologici a supporto: un approfondimento

DOCENTI

DOTT.SSA CHIARA PARAZZINI

CALENDARIO LEZIONI

LUNEDI 06/06/2022 ORE 10-12
VENERDI 10/06/2022 ORE 14.30-16.30
LUNEDI 13/06/2022 ORE 10.30-12.30
VENERDI 24/06/2022 ORE 10.30-12.30
LUNEDI 27/06/2022 ORE 10-12
LUNEDI 04/07/2022 ORE 1030-12.30
LUNEDI 11/07/2022 ORE 10.30-12.30
VENERDI 22/07/2022 ORE 10.30-12.30

SEDE DEL CORSO
(O PIATTAFORMA UTILIZZATA)

PIATTAFORMA PER LA FORMAZIONE ONLINE CESVIP LOMBARDIA

PER INFORMAZIONI

Giulia Bana, CESVIP Lombardia sede di Bergamo
Mail g.bana@cesvip.lombardia.it
Telefono 035/217904