

TITOLO DEL CORSO

TIK TOK VALE LA PENA ESSERCI CON QUALI CONTENUTI

| | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DURATA IN ORE | 3 |
| DATA INIZIO DEL CORSO | da definire |
| DATA TERMINE DEL CORSO | da definire |
| METODOLOGIA | <input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD |
| DESTINATARI | Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo. |
| N. MINIMO PARTECIPANTI | 4 |
| OBIETTIVI | I dati sono chiari: i video catturano l'attenzione degli utenti e lasciano il segno. Il loro successo è innegabile e ciò significa che integrare i contenuti video nella propria strategia di web marketing potrebbe essere un'ottima mossa per incrementare le probabilità di raggiungere molti utenti nuovi. A favorire il successo dei video, ci ha pensato proprio TikTok, ma come funziona e quali sono i contenuti da pubblicare per un'impresa? |
| CONTENUTI | Come funziona TikTok Gestione del profilo Cosa pubblicare Come fare crescere il profilo |
| DOCENTI | ALESSIO ATRIA |
| CALENDARIO LEZIONI | Calendario: da definire Orario: 15.00 - 18.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso. |
| SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA) | Ascom Formazione - Osio Sotto |
| PER INFORMAZIONI | Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707 |