

TITOLO DEL CORSO

LA VETRINA NEL FASHION

DURATA IN ORE	6
DATA INIZIO DEL CORSO	30 giugno 2025
DATA TERMINE DEL CORSO	30 giugno 2025
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Nel mondo della moda, la vetrina è la prima impressione che un cliente ha del tuo brand. Questo corso si propone di spiegare come progettare e realizzare vetrine che raccontano la storia del tuo marchio, attirano l'attenzione e stimolano l'acquisto. Impara a combinare creatività, estetica e strategia per trasformare ogni spazio in un'opportunità di vendita che comunica immediatamente i valori e l'immagine del tuo brand.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">• La vetrina: tipologie e struttura• Cenni di illuminotecnica e supporti• Allestimenti a tema• Esercitazioni: analisi vetrina• Il colore e la progettazione• Creare un mood board• Creare un outfit: come vestire un manichino
DOCENTI	OLIVIA ALLEGRI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario Lunedì 30 giugno Orario: 9.00 - 13.00 / 13.30 - 15.30 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707