TITOLO DEL CORSO

VISUAL MERCHANDISING: RENDI ATTRAENTE LA TUA VETRINA

DURATA IN ORE	21
DATA INIZIO DEL CORSO	03/06/2024
DATA TERMINE DEL CORSO	17/06/2024
METODOLOGIA	✔ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all ’ Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Il programma ha l'obbiettivo di trasmettere le regole per la gestione completa dei punti vendita in materia di Visual Merchandising. Il corso è rivolto al mondo del Fashion (sia abbigliamento, che prodotto complementare, ossia accessori).
CONTENUTI	Comportamento d ’ acquisto Neuro marketing Misurare i risultati Obbiettivo del Visual Merchandising Custumer experience: il viaggio del consumatore Definizione del target e il mercato di riferimento Raggruppamenti merceologici Organizzazione dello spazio vendita Tecniche espositive Vetrina: allestimento e cenni di illumino tecnica
DOCENTI	OLIVIA ALLEGRI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario lunedì 03/06/2024 lunedì 10/06/2024 lunedì 17/06/2024 Orario: 9.00 - 13.00/13.30-15.30 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Ascom Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707