

TITOLO DEL CORSO

ARMOCROMIA: DI CHE COLORE E' IL TUO CLIENTE?

DURATA IN ORE	12
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	ARMOCROMIA è il corso-esperienza per conoscere e utilizzare le teorie, le tecniche e gli strumenti dell'armocromia, disciplina utile per orientare la scelta delle palette cromatiche e degli abbinamenti del colore di abbigliamento, capelli, accessori e make up, valorizzando le caratteristiche cromatiche individuali del complesso di pelle, occhi, capelli.
CONTENUTI	Cos'è l'armocromia, come nasce, chi la fa, perché può essere utile Sotto e sovra-tono della pelle, temperatura calda e fredda, valore cromatico, intensità, contrasto Teoria e tecnica delle 4 stagioni: individuare la stagione e il sottotipo cromatico di appartenenza, per individuare le palette di abbigliamento, accessori, capelli e make up Gli strumenti dell'armocromia: drappi, cornici, palette, luci, materiali visivi Prove pratiche con il supporto di cornici, drappi e strumenti professionali
DOCENTI	ELENA COLOMBO
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: da definire È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE OSIO SOTTO Piazzetta Don Gandossi n.1
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: formazione@confcommerciobergamo.it TEL: 035/4185706-707