

TITOLO DEL CORSO

FACEBOOK: PIANO EDITORIALE E ADVERTISING

DURATA IN ORE	12
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Connettiti con le persone che stai cercando. Condividi ciò che rende unica la tua azienda. Trasforma i contatti in clienti. Questi gli obiettivi di una campagna pubblicitaria pensata strategicamente e in un'ottica di crescita costante.
CONTENUTI	Introduzione a Facebook: i dati in Italia Gestione della pagina e integrazione con gli altri strumenti Meta Percorso di acquisto e calendario editoriale Tipologie di contenuti efficaci Tipologie di post e loro utilizzo Come creare i contenuti Perché e quando fare pubblicità Tipologie di pubblicità e Facebook Pixel Tipologie di campagne disponibili e loro utilizzo
DOCENTI	HANGLER MARKETING ADVISOR
CALENDARIO LEZIONI	Calendario da definire È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Ascom Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707