

## TITOLO DEL CORSO

INSTAGRAM STRATEGIE DI MARKETING

DURATA IN ORE	8
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Instagram: una piattaforma di facile utilizzo ed estremamente pratica, che ben si presta ad un uso aziendale. Due sono le misure necessarie per monitorare la crescita di un profilo Instagram: il tasso di aumento del numero di follower e i livelli di coinvolgimento sostenuti. Al fine di raggiungere buoni numeri per entrambi e ottimizzare il tuo viaggio di crescita, devi definire correttamente i tuoi obiettivi e conoscere le tipologie di post e il loro uso. Un corso per esserci in maniera consapevole.
CONTENUTI	Introduzione a Instagram: i dati in Italia Gestione del profilo Tipologie di post e loro utilizzo Come creare i contenuti Come far crescere il profilo
DOCENTI	HANGLER MARKETING ADVISOR
CALENDARIO LEZIONI	calendario da definire ORARIO: 14.00 - 18.00  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Ascom Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707