

## TITOLO DEL CORSO

PERSONAL SHOPPER: ADVANCED

DURATA IN ORE	18
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Un corso dedicato alle tematiche della consulenza di immagine, per fornire assistenza personalizzata e far vivere al cliente un processo di acquisto gratificante e soddisfacente, generando fiducia e dinamiche di fidelizzazione superiore.
CONTENUTI	Disanima dei dress code professionali e per eventi straordinari I must have del guardaroba: storie e curiosità dei capi essenziali Bilanciare le richieste dell'etichetta con il gusto e lo stile personale del cliente Aspetti comunicativi e simbolici del colore Tecniche di abbinamento dei colori Scegliere e abbinare stampe, pattern e fantasie Smart Wardrobe: creare un guardaroba intelligente miscelando capi basici e caratterizzati
DOCENTI	ELENA COLOMBO
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: da definire  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE OSIO SOTTO Piazzetta Don Gandossi n.1
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: formazione@confcommerciobergamo.it TEL: 035/4185706-707