TITOLO DEL CORSO

STRUMENTI DIGITALI PER L'IMPRESA

DURATA IN ORE	50
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	✔ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD
DESTINATARI	Titolari e collaboratori di imprese iscritte all'Ente Bilaterale di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	L ' obiettivo della formazione è trasmettere ai partecipanti le tecniche e le strategie di marketing online, per ottimizzare le loro performance nell ' area social.
CONTENUTI	Sito internet, SEO e landing page sponsorizzate I contenuti di un blog Creare articoli " indicizzati " Brand identity e l ' utilizzo dei social Facebook Instagram Story telling dei prodotti / servizi - Landing Page Call to Action - Link building e collaborazioni L ' uso delle piattaforme di vendita di prodotti e/o servizi
DOCENTI	MATTEO MONGELLI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: da definire È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	ASCOM FORMAZIONE - Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto.
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707