

## TITOLO DEL CORSO

VISUAL MERCHANDISING: RENDI ATTRAENTE LA TUA VETRINA

DURATA IN ORE	21
DATA INIZIO DEL CORSO	da definire
DATA TERMINE DEL CORSO	da definire
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Il programma ha l'obiettivo di trasmettere le regole per la gestione completa dei punti vendita in materia di Visual Merchandising. Il corso è rivolto al mondo del Fashion (sia abbigliamento, che prodotto complementare, ossia accessori).
CONTENUTI	Comportamento d'acquisto Neuro marketing Misurare i risultati Obiettivo del Visual Merchandising Customer experience: il viaggio del consumatore Definizione del target e il mercato di riferimento Raggruppamenti merceologici Organizzazione dello spazio vendita Tecniche espositive Vetrina: allestimento e cenni di illuminazione tecnica
DOCENTI	OLIVIA ALLEGRI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: da definire  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Confcommercio Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: formazione@confcommerciobergamo.it TEL: 035/4185706-707