

TITOLO DEL CORSO

WHATSAPP MARKETING

DURATA IN ORE	19
DATA INIZIO DEL CORSO	25/11/2024
DATA TERMINE DEL CORSO	09/12/2024
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Partecipa al nostro corso dedicato all'ottimizzazione delle strategie di marketing su WhatsApp. Acquisirai competenze avanzate per gestire campagne mirate, automatizzare la comunicazione con i clienti e incrementare le performance aziendali. Approfondirai le migliori pratiche per un utilizzo efficace di questo strumento, migliorando l'interazione con il tuo pubblico in modo diretto e personalizzato.
CONTENUTI	Configurazione tecnica di WhatsApp Business Strategie di WhatsApp Marketing WhatsApp per il Customer Service Strutturazione di messaggi promozionali efficaci (copywriting per WhatsApp) Il ruolo di WhatsApp nel servizio clienti Campagne e integrazione di WhatsApp con altre piattaforme Evoluzione e Futuro del WhatsApp Marketing Gestione della privacy e GDPR su WhatsApp Le nuove tendenze di WhatsApp Business (es. chatbot avanzati)
DOCENTI	LOREDANA SCORZA
CALENDARIO LEZIONI	Calendario Lunedì 25 novembre e Lunedì 2 dicembre Orario: 9.00 - 13.00 / 13.30 - 15.30 Lunedì 9 dicembre Orario: 9.00 - 13.00 / 13.30 - 16.30 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Confcommercio Formazione - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707