

TITOLO DEL CORSO

Autenticità e Creatività nel Public Speaking

DURATA IN ORE

21

DATA INIZIO DEL CORSO

da definire

DATA TERMINE DEL CORSO

da definire

METODOLOGIA



AULA



LABORATORIO



FAD

DESTINATARI

Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.

N. MINIMO PARTECIPANTI

4

OBIETTIVI

Il corso "Autenticità e Creatività nel Public Speaking" è progettato per aiutare i partecipanti, che hanno già frequentato il modulo base, a sviluppare uno stile di comunicazione unico e potente, che rispecchi la propria vera essenza. Imparare a parlare in pubblico con autenticità e creatività non significa solo trasmettere un messaggio, ma farlo in modo coinvolgente e memorabile.

CONTENUTI

Tecniche di brainstorming creativo
Costruzione di storie e narrazioni potenti
Simulazione pratica e feedback
Autenticità come forza comunicativa
Storytelling autentico ed emozionale
Voce ed emozione
Gestione degli imprevisti
Integrare creatività e autenticità per performance straordinarie
Storytelling autentico ed emozionale

DOCENTI

ALESSANDRO STELLACCI

CALENDARIO LEZIONI

Calendario: da definire

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.

SEDE DEL CORSO

(O PIATTAFORMA UTILIZZATA)

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

PER INFORMAZIONI

Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl
MAIL: info@ascomformazione.it
TEL: 035/4185706-707