

## TITOLO DEL CORSO

IL VISUAL MERCHANDISING NEL FASHION

DURATA IN ORE	6
DATA INIZIO DEL CORSO	20 ottobre 2025
DATA TERMINE DEL CORSO	20 ottobre 2025
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Il visual merchandising nel settore moda è un potente strumento di marketing che ti consente di raccontare la storia del tuo brand attraverso l'esposizione dei tuoi prodotti. In questo corso, scoprirai come progettare spazi espositivi che parlino direttamente ai tuoi clienti, creando esperienze indimenticabili e aumentando le vendite. Ogni dettaglio è pensato per trasformare il punto vendita in un luogo dove l'acquisto diventa un'esperienza coinvolgente e memorabile.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Visual Merchandising e i suoi strumenti</li><li>• Customer Experience</li><li>• Il Viaggio del consumatore</li><li>• Target e assortimento</li><li>• Raggruppamenti Merceologici - Vari tipi di Layout</li><li>• Zone Calde e zone Fredde - Punti Display hot spot</li><li>• Tecniche e tipologie di esposizione</li><li>• Livelli espositivi - Simmetrie e geometrie</li><li>• Esposizione di merce calda e fredda</li></ul>
DOCENTI	OLIVIA ALLEGRI
CALENDARIO LEZIONI	Calendario Lunedì 20 ottobre Orario: 9.00 - 13.00 / 13.30 - 15.30  È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707