

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Bergamo Bergamo, Via Borgo Palazzo 137 - tel. 035/41.20.140

info@entebilcombg.it

Modulo piano formativo

L'azienda:		
Ragione sociale		
sottoscrive il presente piano formativo per		
Nome e cognome		
	da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante	
COD. 14	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT AMBITO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E STRATEGICA PROFILI FORMATIVI — ACCORDO INTEGRATIVO AL CONL. TDS DEL 22/3/2024	

QUALIFICHE

Approfondite conoscenze tecniche e capacità di divulgazione delle proprie competenze

- Relatore pubblico
- Crisis manager
- Esperto in pubblicità e promozione di prodotto
- Social Media Strategy Manager

Particolari conoscenze tecniche ed approfondita conoscenza tecnico-pratica

- Comunicatore finanziario
- Specialista stampa online e offline
- Redattore per strumenti cartacei/tradizionali-Editor o Publisher
- Specialista in digital export
- Specialista in organizzazione eventi
- Specialista nella pianificazione e media
- Specialista in comunicazione digitale
- Specialista Seo

Specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico pratiche

Addetto ai Social Media

QUALIFICA DA CONSEGUIRE	
JUALIFICA DA CUNSEGUIRE	

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

COMPETENZE DI SETTORE

- -Conoscere il contesto di riferimento dell'organizzazione, le procedure e i processi
- -Conoscere le innovazioni di prodotto, di processo e di contesto
- -Analizzare e comprendere le strategie e il posizionamento del mercato/ambiente di riferimento
- -Gestione delle relazioni internamente ed esternamente all'ambiente dell'organizzazione

COMPETENZE DI AREA

- -Saper operare in un contesto aziendale orientato alla qualità dei risultati, in collaborazione con il team di riferimento e secondo le procedure previste
- -Sapersi rapportare alle altre funzioni organizzative aziendali
- -Conoscere il ruolo e la funzione della propria area di attività all'interno della catena del valore
- -Conoscere e saper utilizzare gli strumenti e le tecnologie proprie dell'area di attività
- -Conoscere i fondamenti della cultura della sostenibilità, della CSR(Corporate Social Responsability)e dell'inclusione.

COMPETENZE DI PROFILO

- -Conoscere e saper utilizzare le tecniche proprie della mansione
- -Conoscere il contesto economico, istituzionale, sociale e politico di riferimento
- -Sapersi rapportare con gli interlocutori interni ed esterni all'impresa in modo efficiente e orientato al risultato
- -Sapersi rapportare con soggetti istituzionali
- -Saper selezionare i contenuti e le modalità con cui veicolarli
- -Saper operare con innovatività e propensione alla risoluzione dei problemi
- -Saper monitorare e valutare il rischio regolatorio, legislativo e istituzionale dell'ambiente di riferimento
- -Conoscere Web, social media comunications, grapich designer e strumenti di analitycs
- -Conoscere le relazioni pubbliche, la comunicazione d'impresa e gli strumenti digitali a supporto
- -Favorire un approccio integrato per i diversi livelli di comunicazione
- -Saper lavorare con l'artificial intelligence al fine di integrare soluzioni Al efficaci per migliorare la crescita, l'efficienza e la competitività.

alle varie figure professionali. La	appresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni a definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà gettazione operativa del piano formativo individuale
Luogo	
Data	Timbro e firma