

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

COD. 15.2	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT AMBITO MULTIMEDIALE PROFILI FORMATIVI – ACCORDO INTEGRATIVO AL CCNL TDS DEL 22/3/2024
------------------	---

QUALIFICHE

Specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità
tecnico pratiche

- Tecnico del suono
- Tecnico audio
- Grafico 2D
- Grafico 3D
- Grafico effetti visivi

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

➤ **TECNICO DEL SUONO**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e la piattaforma utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le Direzioni
- le tendenze audio compatibili con la produzione dell'impresa di riferimento
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali
- caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- conoscenza delle caratteristiche e modalità d'uso dei diversi supporti di registrazione
- conoscenza delle tecniche e strumenti di registrazione

- capacità di prefigurare il contesto dove avverrà la registrazione attraverso la realizzazione di sopralluoghi (sia interni che esterni) per individuare i mezzi tecnici più adatti alle esigenze di registrazione degli asset sonori
- capacità di individuare i suoni necessari e le esigenze sceniche di posizionamento dei microfoni rispetto al contesto individuato (ad esempio il loro posizionamento su costumi o vestiario degli interpreti, negli spazi delimitati della scenografia etc.)
- in base alle già menzionate attività possedere le capacità di individuare i mezzi tecnici più adatti
- in caso di eventi live capacità di individuare la migliore disposizione delle attrezzature sonore per consentire una buona emissione del suono.

➤ **TECNICO AUDIO**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e la piattaforma utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le direzioni
- le tendenze audio compatibili con la produzione dell'impresa di riferimento
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali, caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- produrre asset sonori "tecnicamente" corretti, dimostrando buona padronanza dei principali software audio
- sapere rendere coerenti gli asset sonori con le peculiarità del prodotto nei quali devono essere incorporati
- capacità di creare sistemi audio di media complessità relativi agli asset sonori integrando, ad esempio, sistemi di spazializzazione, mixaggio automatico, etc.
- saper implementare eventi sonori di complessità bassa e medio bassa, seguendo i feedback e le indicazioni date
- avere capacità organizzative, inclusa la capacità di lavorare su più compiti e di stabilire le priorità in modo efficace
- sviluppare una predisposizione al dialogo, forti capacità comunicative e capacità di lavorare in gruppo.

➤ **GRAFICO 2D**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e le piattaforme utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le direzioni
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali, caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- capacità di realizzare tramite software specifici, immagini e video per applicazioni in tempo reale quali a titolo di esempio apps, web, videogiochi alle produzioni per la televisione
- conoscenza ed utilizzo dei principali pacchetti di elaborazione immagini 2D e montaggio video
- conoscenza delle principali tecniche di fotografia, composizione ed illustrazione, anche a mano libera

➤ **GRAFICO 3D**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e le piattaforme utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le direzioni
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali, caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- capacità di realizzare tramite software specifici, immagini e video ed assets tridimensionali
- conoscenza ed utilizzo dei principali pacchetti di modellazione e rendering 3D
- conoscenza ed utilizzo dei principali pacchetti di elaborazione immagini 2D e montaggio video
- conoscenza di motori di Rendering in Realtime
- competenze artistiche di base sulle tecniche di fotografia e composizione.

➤ **GRAFICO EFFETTI VISIVI**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e le piattaforme utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le direzioni
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali, caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- capacità di definire il tipo di effetto speciale da realizzare, in collaborazione con il regista e tenendo conto della sceneggiatura
- capacità di integrazione dei vari elementi visivi, grafica e animazione 2D e 3D e illustrazione digitale
- capacità di modificare le riprese con appositi software, attraverso le tecniche di compositing e l'utilizzo di software grafici avanzati (per esempio PHOTOSHOP, AFTER EFFECTS, MAYA ecc.)
- conoscenza di base delle tecniche di ripresa e registrazione, sia video che audio
- conoscenza di base delle tecniche di gestione dei materiali audio-video (per esempio, riversamento del girato, decodifica, formati di file, tipologia di supporti ecc.)

(*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____