

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

COD. 24	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT - RICERCHE DI MERCATO PROFILI FORMATIVI – ACCORDO INTEGRATIVO AL CCNL TDS DEL 22/3/2024
----------------	---

➤ **AMBITO DATA PROCESSING**

Qualifiche:

Approfondite conoscenze tecnico-scientifiche e capacità di divulgazione delle proprie competenze

- Esperto di elaborazione dati statistici

Particolari conoscenza tecniche ed approfondita conoscenza tecnico-pratica

- Specialista elaborazioni dati statistici

Specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico pratiche

- Assistente elaborazioni dati statistici

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

COMPETENZE DI SETTORE

- conoscere le caratteristiche del settore delle ricerche di mercato
- conoscere l'impresa di riferimento nei suoi aspetti organizzativi e gestionali e il contesto in cui opera
- comprendere le diverse metodologie di base (quantitative e qualitative), fasi di ricerca, tecniche di raccolta dati, metodi di analisi e software utilizzati nel settore
- avere una panoramica generale delle dinamiche e tendenze di mercato e comprendere il comportamento dei consumatori;
- conoscere le normative italiane ed europee in materia di privacy e protezione dei dati (GDPR)
- conoscere le innovazioni tecnologiche di prodotto, di processo e di contesto
- avere una conoscenza introduttiva di strumenti, software e piattaforme per la creazione di questionari, la raccolta, l'analisi di base e la reportistica dei dati
- saper operare nel rispetto delle norme e delle buone prassi in materia di prevenzione e protezione dai rischi per la sicurezza sul lavoro.

COMPETENZE DI AREA

- comprendere il ruolo delle ricerche di mercato
- conoscere il proprio ruolo all'interno dell'organizzazione
- saper utilizzare strumenti, piattaforme e software di base e/o specifici propri dell'area di attività
- apprendere il linguaggio tecnico delle ricerche di mercato
- sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e conciso

- sapersi rapportare alle altre aree organizzative aziendali
- saper operare in un contesto aziendale orientato alla qualità e secondo le procedure previste
- saper monitorare la qualità del servizio/prodotto
- conoscere le fasi di elaborazione dati in un contesto di ricerche di mercato (pulizia, codifica, analisi)
- conoscere i linguaggi di programmazione
- conoscere gli elementi basilari di una lingua straniera
- saper redigere, leggere, interpretare lettere e documenti in una lingua straniera
- essere in grado di sostenere una conversazione, anche di carattere specialistico, in una lingua straniera se richiesto dalle mansioni.

COMPETENZE DI PROFILO

- riconoscere il proprio ruolo all'interno del contesto aziendale e del processo di erogazione del servizio
- conoscere il flusso di lavoro del progetto e i ruoli dei diversi membri del team
- conoscere e saper utilizzare la strumentazione e le tecnologie aziendali
- saper utilizzare il personal computer e i principali software applicativi se richiesto dalle mansioni
- saper comunicare in modo chiaro e conciso, sia verbalmente che per iscritto
- conoscere le diverse fasi di un progetto di ricerca e le diverse metodologie applicate alle ricerche di mercato
- conoscere le diverse fasi di un progetto di ricerca e le diverse metodologie applicate alle ricerche di mercato
- avere una conoscenza approfondita delle fasi e procedure di informatizzazione ed elaborazione dati
- conoscere i sistemi informatici utilizzati per la gestione, l'elaborazione e l'analisi dei dati
- conoscere i metodi di raccolta dati (sondaggi, interviste, etc.)
- strutturare un questionario in modo chiaro, logico ed efficace
- saper programmare in linguaggi di analisi dati
- saper utilizzare tecniche di cleaning, trasformazione e preparazione dei dati (data processing)
- saper gestire molteplici file e cartelle
- sapere eseguire operazioni di data entry
- saper condurre analisi di base dei dati di mercato applicando metodi statistici descrittivi
- saper visualizzare i dati di mercato creando grafici e report
- saper utilizzare software per l'analisi dei dati
- saper creare grafici e report per presentare i risultati delle analisi in modo chiaro e comprensibile per il team di ricerca
- saper utilizzare strumenti di visualizzazione dati per presentare i risultati in modo efficace
- essere in grado di lavorare in team e/o in autonomia
- essere in grado di gestire il tempo e le priorità in modo efficace
- essere in grado di risolvere i problemi e trovare soluzioni efficaci
- essere predisposti all'apprendimento continuo di nuove tecnologie e metodologie di analisi
- conoscere i principi dell'orientamento al cliente interno e/o esterno
- essere di supporto nell'organizzazione e preparazione dei dati raccolti per l'analisi
- essere di supporto nella fase di pulizia e validazione dei dati
- avere capacità di comunicazione e lavoro di squadra
- familiarizzare con tecnologie web
- conoscere e saper utilizzare i dispositivi di protezione individuale.

(*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____