

TITOLO DEL CORSO

COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA PER PMI

DURATA IN ORE

12

DATA INIZIO DEL CORSO

16/04/2026

DATA TERMINE DEL CORSO

30/04/2026

METODOLOGIA



AULA



LABORATORIO



FAD

DESTINATARI

Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.

N. MINIMO PARTECIPANTI

4

OBIETTIVI

I social media sono il cuore pulsante della comunicazione moderna, e questo corso ti fornirà gli strumenti per utilizzarli in modo autentico e strategico. Scoprirai come creare contenuti coinvolgenti che parlano direttamente al tuo pubblico, costruendo una presenza digitale solida e dinamica che non solo rafforza il tuo brand, ma stimola anche la crescita del tuo business. Preparati a sfruttare al massimo il potenziale dei social media per dare nuova vita alla tua comunicazione e far crescere il tuo business.

CONTENUTI

- Piattaforme e canali: scegli quelle giuste
- Statistiche di utilizzo del digitale
- Strategie di contenuto per attrarre clienti
- Creare contenuti video coinvolgenti, che raccontano il tuo brand

DOCENTI

Michela Foresti

CALENDARIO LEZIONI

Calendario: giovedì 16/04/2026 - giovedì 23/04/2026 - giovedì 30/04/2026
Orario: 14.00 - 18.00

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.

SEDE DEL CORSO
(O PIATTAFORMA UTILIZZATA)

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

PER INFORMAZIONI

Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl
MAIL: info@ascomformazione.it
TEL: 035/4185706-707