

TITOLO DEL CORSO

CONTENT CREATION PER FASHION RETAIL

DURATA IN ORE	8
DATA INIZIO DEL CORSO	18/11/2026
DATA TERMINE DEL CORSO	25/11/2026
METODOLOGIA	☒ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Nel settore del Fashion Retail, la collaborazione con i Content Creator è un'opportunità strategica per aumentare la brand awareness e coinvolgere il pubblico giusto. Il corso ti guiderà nell'individuare i creator più adatti al tuo brand, nella gestione delle collaborazioni e nell'ottimizzazione dei contenuti per massimizzare l'impatto sulle vendite. Dalle recensioni ai try-on haul, passando per i video storytelling e i format interattivi, scoprirai come sfruttare al meglio il content marketing per costruire una community fedele e attrarre nuovi clienti.
CONTENUTI	• Perché i Content Creator nel Fashion Retail: obiettivi e vantaggi • Come individuare i creator più adatti al brand (selezione e criteri di scelta) • Gestione delle collaborazioni • Ottimizzazione dei contenuti per massimizzare l'impatto sulle vendite • Format e contenuti efficaci nel fashion: recensioni, try-on haul, video storytelling, format interattivi • Content marketing per costruire community e attrarre nuovi clienti
DOCENTI	Chiara Buratti
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: mercoledì 18/11/2026 - mercoledì 25/11/2026 Orario: 14.00 - 18.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707