

TITOLO DEL CORSO

CREA IL TUO BRAND DEFINISCI L'IDENTITÀ DELLA TUA AZIENDA

DURATA IN ORE	16
DATA INIZIO DEL CORSO	30/09/2026
DATA TERMINE DEL CORSO	21/10/2026
METODOLOGIA	☒ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Costruire un brand solido non significa solo scegliere un logo accattivante! Si tratta di definire un'identità chiara e riconoscibile, capace di creare un legame autentico con il pubblico. In questo corso accompagneremo le aziende in un percorso strategico per sviluppare un marchio distintivo, dalla definizione della mission e dei valori fino alla creazione di un tono di voce coerente ed efficace. I partecipanti impareranno a distinguersi nel mercato, valorizzando la propria unicità e costruendo una narrazione forte e autentica attorno al proprio brand.
CONTENUTI	• Identità: mission, valori, personalità del brand • Target e posizionamento: differenziarti davvero • Tone of voice: come "parla" la tua azienda • Elementi visivi: logo, colori, stile, coerenza • Tradurre il brand in materiali e contenuti
DOCENTI	Chiara Buratti
CALENDARIO LEZIONI	Calendario: mercoledì 30/09/2026 - mercoledì 07/10/2026 - mercoledì 14/10/2026 - mercoledì 21/10/2026 Orario: 14.00 - 18.00 È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707