

TITOLO DEL CORSO

DECISION MAKING: SCEGLIERE, VALUTARE E AGIRE STRATEGICAMENTE

DURATA IN ORE 12

DATA INIZIO DEL CORSO 21 settembre 2026

DATA TERMINE DEL CORSO 28 settembre 2026

METODOLOGIA ☒ AULA ☐ LABORATORIO ☐ FAD

DESTINATARI Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.

N. MINIMO PARTECIPANTI 4

OBIETTIVI Questo percorso ti dà strumenti pratici per impostare un processo decisionale più solido e adatto alle diverse situazioni: quando serve velocità, quando serve analisi, quando serve confronto. L'obiettivo è accompagnarti a fare scelte più ponderate e strategiche, trasformandole in azioni chiare e sostenibili nel tempo.

CONTENUTI

- Cos'è il decision making e perché è cruciale nel lavoro quotidiano
- Tipologie di decisione: rapide, complesse, strategiche e operative
- Obiettivi, vincoli e criteri: come definire "cosa conta davvero"
- Raccolta e lettura delle informazioni: cosa serve e cosa è rumore
- Errori comuni e bias decisionali: come riconoscerli e ridurli
- Decisioni in team: confronto, ruoli, responsabilità e allineamento
- Dalla scelta all'azione: piano, tempi, deleghe e controllo dei risultati
- Casi pratici: applicazione del metodo a scenari reali aziendali

DOCENTI FRANCESCA CILENTO

CALENDARIO LEZIONI

Calendario
Lunedì 21.28 Settembre 2026
Orario: 9.00 - 13.00 / 13.30 - 15.30

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.

SEDE DEL CORSO
(O PIATTAFORMA UTILIZZATA) CONFCOMMERCIO FORMAZIONE OSIO SOTTO -
Piazzetta Don Gandossi, 1

PER INFORMAZIONI

Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl
MAIL: info@ascomformazione.it
TEL: 035/4185706-707