

TITOLO DEL CORSO

DIGITAL MARKETING : WHATSAPP, FIDELIZZAZIONE E REPUTAZIONE ONLINE

DURATA IN ORE	26
DATA INIZIO DEL CORSO	06 luglio 2026
DATA TERMINE DEL CORSO	20 luglio 2026
METODOLOGIA	<input checked="" type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Lavoratori dipendenti di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	Sviluppare competenze operative per gestire la relazione digitale con il cliente attraverso WhatsApp Business, strumenti di fidelizzazione, recensioni online e campagne mirate verso contatti già acquisiti o interessati.
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">- WhatsApp Business: cataloghi, etichette, risposte rapide e messaggi automatici.- Fidelizzazione digitale: programmi loyalty e comunicazioni per il riacquisto.- Reputazione online: richiesta e gestione delle recensioni.- Retargeting: campagne mirate su clienti e contatti già interessati.
DOCENTI	EDOARDO PIZZOCCARO
CALENDARIO LEZIONI	06/07, 08/07, 10/07, 13/07, 15/07, 17/07/2026: 9.00-13.00. 20/07/2026: 9.00-11.00. Totale: 7 incontri - 26 ore.
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	CONFCOMMERCIO FORMAZIONE OSIO SOTTO Piazzetta Don Gandossi, 1
PER INFORMAZIONI	Referente: Sabrina Bianco - CAT Ascom Bergamo srl MAIL: info@ascomformazione.it TEL: 035/4185706-707