

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

COD. 16	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT - AMBITO MARKETING PROFILI FORMATIVI – ACCORDO INTEGRATIVO AL CCNL TDS DEL 22/3/2024
----------------	--

QUALIFICHE

Approfondite conoscenze tecniche e capacità di divulgazione delle proprie competenze

- Esperto in Digital Marketing

Particolari conoscenze tecniche ed approfondita conoscenza tecnico-pratica

- Specialista Sem
- Specialista in marketing
- Specialista in promozione del prodotto
- Specialista E-Commerce
- Web Content Strategist

Specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico pratiche

- Assistente al Marketing

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

**AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)**

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere il contesto di riferimento dell'azienda
- conoscere le innovazioni di prodotto, di processo e di contesto
- analizzare e comprendere le strategie e il posizionamento del mercato/ambiente di riferimento
- gestione delle relazioni internamente ed esternamente all'ambiente dell'organizzazione.

COMPETENZE DI AREA

- Saper operare in un contesto aziendale orientato alla qualità dei risultati, in collaborazione con il team di riferimento e secondo le procedure previste
- sapersi rapportare alle altre funzioni organizzative aziendali
- conoscere le tecniche di marketing
- conoscere il ruolo e la funzione della propria area di attività all'interno della catena del valore
- conoscere e saper utilizzare gli strumenti e le tecnologie proprie dell'area di attività
- conoscere i fondamenti della cultura della sostenibilità, della CSR (Corporate Social Responsibility) e dell'inclusione.

COMPETENZE DI PROFILO

- sapersi rapportare con gli interlocutori interni ed esterni all'impresa in modo efficiente e orientato al risultato

- saper selezionare i contenuti e le modalità con cui veicolarli
- conoscere e adoperare strumenti e tecnologie digitali dell'ambiente di riferimento
- conoscere Web, social media communications, graphic designer e strumenti di analytics
- monitoraggio dell'offerta di prodotti e servizi
- conoscere e sapere elaborare tecniche di promozione sia online che offline
- saper lavorare con l'artificial intelligence al fine di integrare soluzioni AI efficaci per migliorare la crescita, l'efficienza e la competitività.

(*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____