

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

COD. 14	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT <u>AMBITO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E STRATEGICA</u> PROFILI FORMATIVI – ACCORDO INTEGRATIVO AL CCNL TDS DEL 22/3/2024
----------------	--

QUALIFICHE

Approfondite conoscenze tecniche e capacità di divulgazione delle proprie competenze

- Relatore pubblico
- Crisis manager
- Esperto in pubblicità e promozione di prodotto
- Social Media Strategy Manager

Particolari conoscenze tecniche ed approfondita conoscenza tecnico-pratica

- Comunicatore finanziario
- Specialista stampa online e offline
- Redattore per strumenti cartacei/tradizionali- Editor o Publisher
- Specialista in digital export
- Specialista in organizzazione eventi
- Specialista nella pianificazione e media
- Specialista in comunicazione digitale
- Specialista Seo

Specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico pratiche

- Addetto ai Social Media

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere il contesto di riferimento dell'organizzazione, le procedure e i processi
- Conoscere le innovazioni di prodotto, di processo e di contesto
- Analizzare e comprendere le strategie e il posizionamento del mercato/ambiente di riferimento
- Gestione delle relazioni internamente ed esternamente all'ambiente dell'organizzazione

COMPETENZE DI AREA

- Saper operare in un contesto aziendale orientato alla qualità dei risultati, in collaborazione con il team di riferimento e secondo le procedure previste
- Sapersi rapportare alle altre funzioni organizzative aziendali
- Conoscere il ruolo e la funzione della propria area di attività all'interno della catena del valore
- Conoscere e saper utilizzare gli strumenti e le tecnologie proprie dell'area di attività
- Conoscere i fondamenti della cultura della sostenibilità, della CSR(Corporate Social Responsibility)e dell'inclusione.

COMPETENZE DI PROFILO

- Conoscere e saper utilizzare le tecniche proprie della mansione
- Conoscere il contesto economico, istituzionale, sociale e politico di riferimento
- Sapersi rapportare con gli interlocutori interni ed esterni all'impresa in modo efficiente e orientato al risultato
- Sapersi rapportare con soggetti istituzionali
- Saper selezionare i contenuti e le modalità con cui veicolarli
- Saper operare con innovatività e propensione alla risoluzione dei problemi
- Saper monitorare e valutare il rischio regolatorio, legislativo e istituzionale dell'ambiente di riferimento
- Conoscere Web, social media communications, graphic designer e strumenti di analytics
- Conoscere le relazioni pubbliche, la comunicazione d'impresa e gli strumenti digitali a supporto
- Favorire un approccio integrato per i diversi livelli di comunicazione
- Saper lavorare con l'artificial intelligence al fine di integrare soluzioni AI efficaci per migliorare la crescita, l'efficienza e la competitività.

(*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____