

L'azienda:

Ragione sociale	
------------------------	--

sottoscrive il presente piano formativo per

Nome e cognome	
-----------------------	--

da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante

COD. 15	AREA ATTIVITA' SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT AMBITO MULTIMEDIALE PROFILI FORMATIVI – ACCORDO INTEGRATIVO AL CCNL TDS DEL 22/3/2024
----------------	---

QUALIFICHE

Approfondite conoscenze tecniche e capacità di divulgazione delle proprie competenze

- Sound designer

QUALIFICA DA CONSEGUIRE _____

AREA DI ATTIVITA' – SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE E ICT
COMPETENZE A CARATTERE PROFESSIONALIZZANTE -
ELENCO COMPETENZE CHIAVE (*)

➤ Sound designer

COMPETENZE DI SETTORE

- Conoscere le caratteristiche del settore e dei prodotti e servizi offerti al mercato
- Il posizionamento dell'impresa di riferimento nel mercato
- Le caratteristiche dell'impresa di riferimento, della sua organizzazione, delle procedure, delle relazioni tra le aree produttive
- Le principali norme di riferimento del settore in materia di privacy e sicurezza sul lavoro
- Conoscere le policy adottate dall'impresa per le politiche ESG.

COMPETENZE DI AREA

Conoscere:

- il posizionamento nel ciclo produttivo della propria area di attività rispetto ad altre aree della produzione
- l'organizzazione dei flussi produttivi, delle conoscenze e delle validazioni dei risultati all'interno della propria area
- le procedure di collaborazione sia all'interno della propria area di attività che con le altre aree
- i software e la piattaforma utilizzati nell'impresa per le comunicazioni tecniche tra gli addetti dell'area le rendicontazioni delle attività e le comunicazioni verso le altre aree e le direzioni
- le produzioni audio di riferimento nel mercato per comprendere le tendenze in essere nel settore
- livello di conoscenza della lingua inglese sufficiente per comprendere manuali, caratteristiche dei software utilizzati.

COMPETENZE DI PROFILO

- Conoscere le caratteristiche base del sound design per ogni tipologia di prodotto audiovisivo prodotto dall'azienda di riferimento
- saper progettare un sound design in linea con le indicazioni della Direzione creativa e in base ai requisiti tecnici dei prodotti video o animati dell'impresa di riferimento
- realizzare il sound design progettato selezionando tracce audio, creando effetti sonori su misura, curare l'editing e il mixaggio delle tracce stesse, il tutto garantendo un equilibrio perfetto tra suono e immagine

- capacità di trasmettere al tecnico audio e al tecnico suono i requisiti tecnici e di qualità di ogni asset propri del sound design progettato
- conoscere i principali software audio per utilizzarli nella produzione di svariate tipologie di asset sonori
- buone capacità organizzative, inclusa la capacità di lavorare su più compiti e di stabilire le priorità in modo efficace
- sviluppare una predisposizione al dialogo, forti capacità comunicative e capacità di lavorare in gruppo.

(*) le competenze qui indicate rappresentano, in quanto competenze chiave, un'elencazione delle competenze comuni alle varie figure professionali. La definizione nel dettaglio delle competenze richieste da ciascuna qualifica verrà effettuata al momento della progettazione operativa del piano formativo individuale

Luogo _____

Data _____

Timbro e firma _____